

Düsseldorf Health Tourism

Seit 2017 beschäftigt sich Visit Düsseldorf intensiv mit der Förderung des Gesundheitstourismus in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Zu diesem Zweck hat Visit Düsseldorf das „Health Tourism“-Netzwerk ins Leben gerufen. Mit dieser Initiative promotet Visit Düsseldorf die gesundheits-touristische Infrastruktur Düsseldorfs in relevanten Quellmärkten, koordiniert und unterstützt Marketing-Maßnahmen im Ausland und vernetzt die lokalen Branchenvertreter*innen.

Wir freuen uns sehr darüber, dass unser Netzwerk weiter wächst und immer mehr Partner*innen sich für das Thema interessieren. Um das Projekt zukünftig noch effektiver voranzubringen, haben wir ein neues Partnermodell konzipiert.

Als Kernelement der Vermarktung und Förderung des Gesundheitstourismus in Düsseldorf fungiert unsere „Health Tourism“-Website (www.duesseldorf-health.de). Die Website stellt das medizinische und touristische Leistungsspektrum der Landeshauptstadt umfassend dar.

Das Portal ist auf Deutsch, Englisch, Niederländisch, Arabisch, Chinesisch und Russisch online. Dadurch möchten wir sowohl Reiseveranstalter*innen als auch Patient*innen aus dem Ausland ermöglichen, in ihrer Muttersprache und mithilfe zahlreicher Filterfunktionen die richtige medizinische Versorgung, geeignete Unterkünfte, Transportmöglichkeiten sowie weitere Dienstleistungen zu finden. Darüber hinaus können sie sich touristisch inspirieren lassen und ein passendes Rahmenprogramm für den Aufenthalt zusammenstellen.

Die Website wird durch verschiedene Offline- und Online-Aktivitäten unterstützt: Im Rahmen des „Health Tourism“-Projekts bewerben wir die Website bei zahlreichen Messen, Events und Roadshows in den Quellmärkten und stellen Inhalte und Partner*innen in den Mittelpunkt unserer Präsentationen. Über Social-Media Aktivitäten im arabischen, niederländischen und chinesischen Markt, wie z.B. garantierte Posts auf dem offiziellen WeChat-Account von Visit Düsseldorf, erhöhen wir den Bekanntheitsgrad der Website in den verschiedenen Zielmärkten. Auf Gesundheitsportalen gezielt platzierte Werbung zeigt den Interessenten die verschiedenen Behandlungs- und Aufenthaltsmöglichkeiten in Düsseldorf auf.

Darüber hinaus bieten wir Netzwerk-Partner*innen die exklusive Möglichkeit, sich im Rahmen des „Health Tourism“-Forums einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Wir gewähren Partner*innen diverse Rabatte auf weitere Mitgliedschaften bei Visit Düsseldorf und bei Düsseldorf Convention.

Der Preis für die jährliche Mitgliedschaft in unserem neuen Beteiligungsmodell beträgt 899,- Euro.

Angaben Service Partner

Einzelhandel, Transport,
Service Provider

Düsseldorf Health Tourism

Kontaktdaten (die auf der Seite veröffentlicht werden)

Name _____

Straße _____

PLZ _____ Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Internet-Adresse _____

Profil

Einzelhandel	Transport	Service Provider
<input type="checkbox"/> Bekleidung	<input type="checkbox"/> Personenfahrt	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Beauty	<input type="checkbox"/> Krankentransport	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Schmuck	<input type="checkbox"/> VIP-Service	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Schuhe & Accessoires	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

Ausstattung

Einzelhandel	Transport	Service Provider
<input type="checkbox"/> Personal Shopping	<input type="checkbox"/> PKW	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Tax Free Refund	<input type="checkbox"/> Van	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> AliPay / WeChatPay	<input type="checkbox"/> Limousine	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Parkservice	<input type="checkbox"/> Bus	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Anpassungsservice / Werkstatt	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

Sprachen

Bitte geben Sie an, in welchen Sprachen die Gäste betreut werden können:

Beschreibungstext (max. 1.500 Zeichen)*

* Auf Deutsch (Englisch, wenn vorhanden). Alle weiteren Übersetzungen werden von uns in die Wege geleitet.

Fotos

Bitte senden Sie eine Auswahl von 3–6 Fotos an:
market-development@duesseldorf-tourismus.de