

# Düsseldorf Health Marketing

**Seit 2017 beschäftigt sich Visit Düsseldorf intensiv mit der Förderung des Gesundheitstourismus in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Zu diesem Zweck hat Visit Düsseldorf das „Health Marketing“-Netzwerk ins Leben gerufen. Mit dieser Initiative promotet Visit Düsseldorf die gesundheits-touristische Infrastruktur Düsseldorfs in relevanten Quellmärkten, koordiniert und unterstützt Marketing-Maßnahmen im Ausland und vernetzt die lokalen Branchenvertreter\*innen.**

Wir freuen uns sehr darüber, dass unser Netzwerk weiter wächst und immer mehr Partner\*innen sich für das Thema interessieren. Um das Projekt zukünftig noch effektiver voranzubringen, haben wir ein neues Partnermodell konzipiert.

Als Kernelement der Vermarktung und Förderung des Gesundheitstourismus in Düsseldorf fungiert unsere „Health Marketing“-Website ([www.duesseldorf-health.de](http://www.duesseldorf-health.de)). Die Website stellt das medizinische und touristische Leistungsspektrum der Landeshauptstadt umfassend dar.

Das Portal ist auf Deutsch, Englisch, Niederländisch, Arabisch, Chinesisch und Russisch online. Dadurch möchten wir sowohl Reiseveranstalter\*innen als auch Patient\*innen aus dem Ausland ermöglichen, in ihrer Muttersprache und mithilfe zahlreicher Filterfunktionen die richtige medizinische Versorgung, geeignete Unterkünfte, Transportmöglichkeiten sowie weitere Dienstleistungen zu finden. Darüber hinaus können sie sich touristisch inspirieren lassen und ein passendes Rahmenprogramm für den Aufenthalt zusammenstellen.

Die Website wird durch verschiedene Offline- und Online-Aktivitäten unterstützt: Im Rahmen des „Health Marketing“-Projekts bewerben wir die Website bei zahlreichen Messen, Events und Roadshows in den Quellmärkten und stellen Inhalte und Partner\*innen in den Mittelpunkt unserer Präsentationen. Über Social-Media Aktivitäten im arabischen, niederländischen und chinesischen Markt, wie z.B. garantierte Posts auf dem offiziellen WeChat-Account von Visit Düsseldorf, erhöhen wir den Bekanntheitsgrad der Website in den verschiedenen Zielmärkten. Auf Gesundheitsportalen gezielt platzierte Werbung zeigt den Interessenten die verschiedenen Behandlungs- und Aufenthaltsmöglichkeiten in Düsseldorf auf.

Darüber hinaus bieten wir Netzwerk-Partner\*innen die exklusive Möglichkeit, sich im Rahmen des „Health Marketing“-Forums einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Wir gewähren Partner\*innen diverse Rabatte auf weitere Mitgliedschaften bei Visit Düsseldorf und bei Düsseldorf Convention.

Der Preis für die jährliche Mitgliedschaft in unserem neuen Beteiligungsmodell beträgt 899,- Euro.

# Düsseldorf Health Marketing

## Leistungen

### Visit Düsseldorf erbringt für die Partner\*innen

#### folgende Leistungen:

- Präsenz auf unserer Website (Sprache: DE, GB, NL, RU, AR, ZH)  
www.duesseldorf-health.de
- Offline- und Online-Aktivitäten wie z.B. Messen, Workshops, Roadshows (alle Partner\*innen werden durch Visit Düsseldorf vertreten)
- Social Media Aktivitäten in den definierten Zielmärkten
- Teilnahme am „Health Marketing“-Forum (einmal im Jahr)
- Beteiligung an ausgewählten Messen und Branchenveranstaltungen (Hinweis: Hierbei handelt es sich um kostenpflichtige Events, die Kosten sind gesondert durch den Partner\*innen zu tragen! Die Anmeldung erfolgt nach Absprache)
- 10%-Rabatt auf andere Mitgliedschaften bei Visit Düsseldorf & Düsseldorf Convention (nach Bedarf und Absprache)

**Kosten → 899,00 €\***

## Details

Die Partnerschaft beginnt ab dem 01. \_\_\_\_ .2025.

Die Partnerschaft wird zunächst für ein Jahr abgeschlossen.

Sie verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn sie nicht durch eine Partei unter Einhaltung einer Frist von zwei Monaten zum Ende der aktuellen Laufzeit mindestens in Textform gekündigt wird. Die außerordentliche Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Parteien vorbehalten.

Nach Zusendung Ihrer Anmeldung erhalten Sie nach Prüfung durch Visit Düsseldorf Ihre Anmeldebestätigung, mit deren Zugang die Partnerschaft zustande kommt.

Die Preise gelten für ein Kalenderjahr. Sollte die Partnerschaft unterjährig beginnen, wird der Jahresbetrag anteilig berechnet. Die Zahlung wird im Voraus fällig und wird mit der Anmeldebestätigung in Rechnung gestellt.

Diese vorstehenden Bedingungen gelten ausschließlich, abweichende Bedingungen des Partners werden nicht Vertragsbestandteil.

## Allgemeine Angaben

Name des Hotels / der Location /des Eventdienstleisters

Ansprechpartner

Straße

PLZ

Stadt

## Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Firma

Straße

PLZ

Stadt

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

# Angaben Krankenhaus, Praxis oder Partner aus dem Gesundheitswesen

# Düsseldorf Health Marketing

## Kontaktdaten (die auf der Seite veröffentlicht werden)

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Internet-Adresse \_\_\_\_\_

## Beschreibungstext (max. 1.500 Zeichen)\*

\* Auf Deutsch (Englisch, wenn vorhanden). Alle weiteren Übersetzungen werden von uns in die Wege geleitet.

## Fotos

Bitte senden Sie eine Auswahl von 3–6 Fotos an:  
HealthMarketing@visitduesseldorf.de

## Profil

Anzahl Betten \_\_\_\_\_ Patienten pro Jahr \_\_\_\_\_

International Office  Privatstation

Spezialessen (Halal, Koscher, etc.)

## Behandlungsschwerpunkte (z. B. Diabetes, Telemedizin, etc.)

Behandlungsschwerpunkt 1 \_\_\_\_\_

Behandlungsschwerpunkt 2 \_\_\_\_\_

Behandlungsschwerpunkt 3 \_\_\_\_\_

Behandlungsschwerpunkt 4 \_\_\_\_\_

Behandlungsschwerpunkt 5 \_\_\_\_\_

## Fachgebiete

<input type="checkbox"/> Chirurgie	<input type="checkbox"/> Neurologie	<input type="checkbox"/> Rheumatologie
<input type="checkbox"/> Dermatologie	<input type="checkbox"/> Psychiatrie/ Psychosomatik	<input type="checkbox"/> Stoffwechselmedizin und Endokrinologie
<input type="checkbox"/> Gastroenterologie	<input type="checkbox"/> Onkologie	<input type="checkbox"/> Transplantations- chirurgie
<input type="checkbox"/> Gefäßmedizin	<input type="checkbox"/> Augenheilkunde	<input type="checkbox"/> Urologie
<input type="checkbox"/> Gynäkologie und Reproduktionsmedizin	<input type="checkbox"/> Orthopädie	<input type="checkbox"/> Venerologie
<input type="checkbox"/> HNO (Hals-Nasen-Ohren)	<input type="checkbox"/> Pädiatrie	<input type="checkbox"/> Allgemeine Zahnheilkunde
<input type="checkbox"/> Innere Medizin	<input type="checkbox"/> Pathologie	<input type="checkbox"/> Ästhetische Zahnmedizin
<input type="checkbox"/> Kardiologie	<input type="checkbox"/> Phlebologie	<input type="checkbox"/> Kieferorthopädie
<input type="checkbox"/> Lungenheilkunde	<input type="checkbox"/> Plastische Chirurgie	<input type="checkbox"/> Oralchirurgie
<input type="checkbox"/> Neurochirurgie	<input type="checkbox"/> Radiologie	
<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

## Sprachen

Bitte geben Sie an, in welchen Sprachen die Patienten betreut werden können:

\_\_\_\_\_