6. Health Tourism Forum Düsseldorf

Van der Valk Hotel Düsseldorf, 07.10.2024

Health Tourism Düsseldorf



Visit Düsseldorf

6. Health Tourism Forum Düsseldorf

Grußbotschaft



Jens Ihsen – Geschäftsführer, Visit Düsseldorf

Health Tourism Düsseldorf

Die Funktion von Visit Düsseldorf

Impulsgeber

- Akquise von Fachevents
- Marktforschung
- Site Inspections & Famtrips

Anfragenmanagement

- Weiterleitung von Anfragen
- Beratung der Partner
- Kontaktvermittlung

Health Tourism Düsseldorf

Kommunikation

- Multilinguale Landing Page
- Print & Digital
- Newsletter, PMs
- Sales Calls, Messen, Workshops

Netzwerk

- Health Tourism Forum
- Workshops
- Networking Events

Neue Netzwerk-Partner

Wir erweitern kontinuierlich unser Partner-Netzwerk …

… und begrüßen ganz herzlich:



2024 Recap

Wo wir 2024 für Sie international präsent waren

Messen|Workshops|Sales Calls 2024:





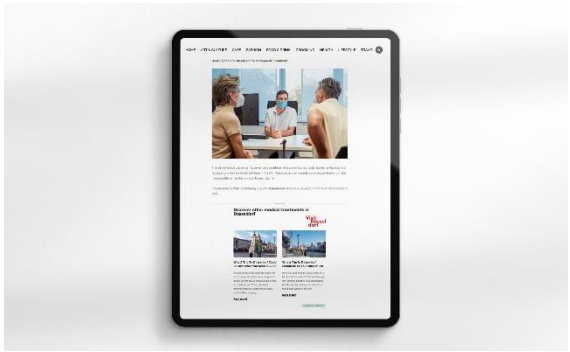


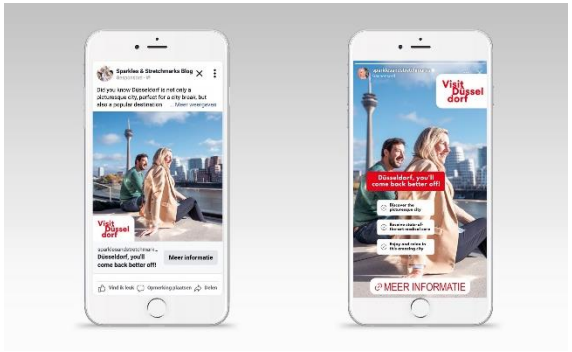


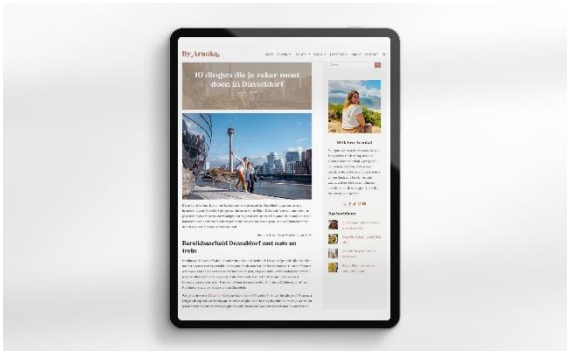


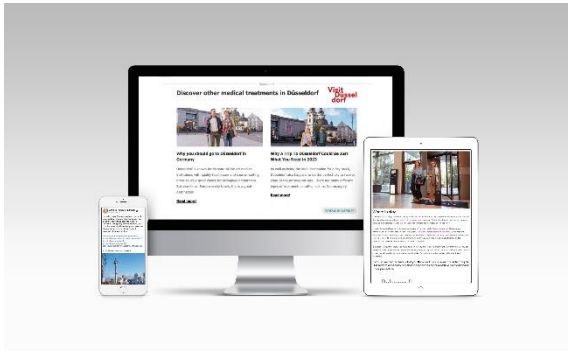
Digitale Kampagne in NL

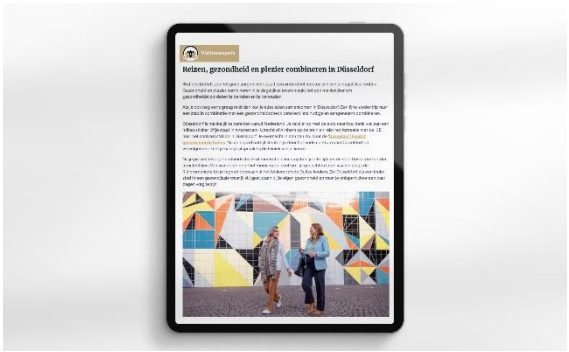
Crossmediale Kommunikation zahlt auf Düsseldorfer Expertise ein

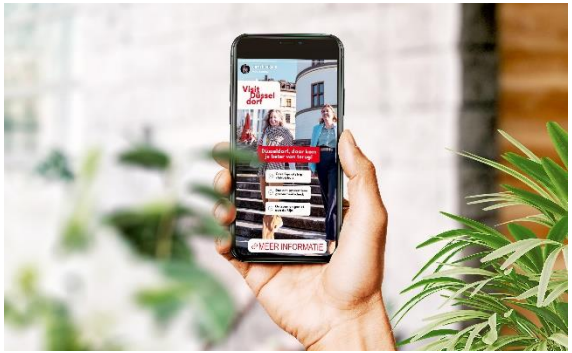




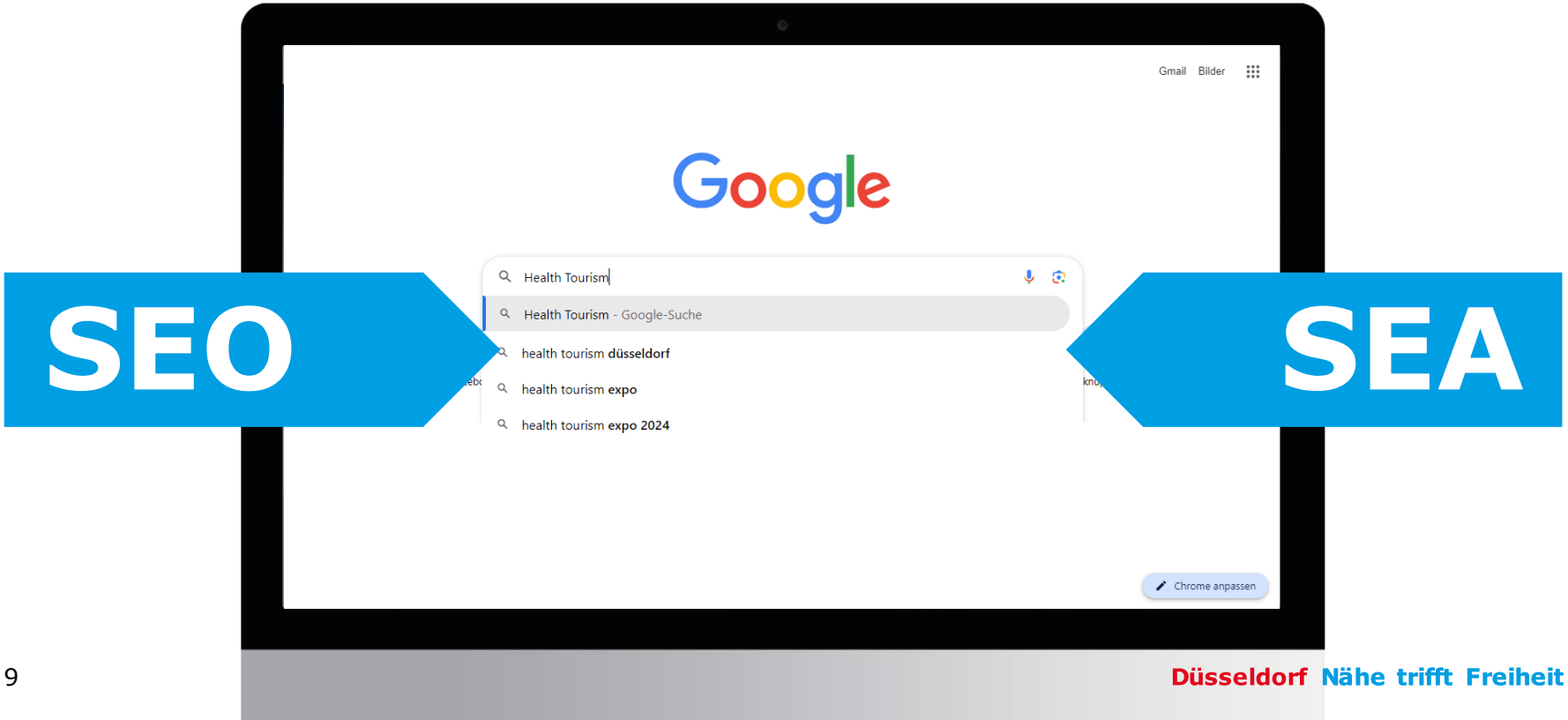








Online-Marketing-Strategie
Suchmaschinen-Marketing



Search Engine Optimization (SEO) der Website

Zielgerichtete Maßnahmen steigern Sichtbarkeit

SEO Highlights (DE-Version)

Die Tabelle zeigt die Keyword-Positionen von Juni* 2024 bis September 2024.

Keyword	Juni* 2024	September 2024	Verbesserung
Medizintourismus Düsseldorf	1	1	
Medizintourismus	100+	96	+4
Stoffwechselmedizin	47	21	+26
Pneumologie Düsseldorf	67	29	+38
Kardiologie Düsseldorf	75	55	+20
Onkologie Düsseldorf	100+	40	+60

*Die erste Version der neuen Texte wurde im Zeitraum Juni bis Juli 2024 auf der Website integriert.

+60

Onkologie

SEO Highlights (EN-Version)

Die Tabelle zeigt die Keyword-Positionen von September 2023 bis September 2024.

Keyword	September 2023	September 2024	Verbesserung
Medical Tourism	100+	52	+48
Medical Tourism Germany	100+	8	+92
Medical Tourism Companies in Germany	100+	7	+93
Luxury Medical Tourism	43	24	+19
Health Tourism Germany	100+	6	+94

+94

Health Tourism Germany

Search Engine Advertisment (SEA) der Website

Zielgerichtete Maßnahmen steigern Sichtbarkeit

SEA Highlights

Die SEA-Kampagnen haben eine **beeindruckende Reichweite** und Nutzerinteraktion erzielt. Mit über **1,3 Millionen Impressionen** und mehr als 29.000 Klicks konnten die Anzeigen eine hohe Sichtbarkeit und eine beträchtliche Anzahl von Besuchern auf die Website lenken.

Besonders hervorzuheben ist, dass die Kampagnen nicht nur Traffic generierten, sondern auch **zahlreiche Interaktionen** auslösten: 162 Nutzer nahmen per E-Mail Kontakt auf, 87 Downloads wurden verzeichnet, und 11 Nutzer kontaktierten das Unternehmen telefonisch.

Obwohl die durchschnittliche Interaktionsrate der PPC-Kampagnen etwas niedriger ist als bei organischen Zugriffen, bleibt sie auf einem sehr guten Niveau. Besonders bemerkenswert ist die Cross-Network (Pmax-Kampagnen Format), die mit einer **Interaktionsrate von 46,8%*** hervorsticht und zeigt, wie erfolgreich die Kampagnenplattform über mehrere Netzwerke hinweg performt hat.

Die Interaktionsrate von 46,8% zeigt, dass die Anzeigen zielgruppengerecht und ansprechend waren, da fast die Hälfte der Nutzer aktiv interagiert hat. Dies deutet auf eine solide Performance hin.

Die Kosten der SEA-Kampagnen beliefen sich insgesamt auf 5.036 € in den letzten 12 Monaten.

Executive Summary

Im aktuellen Report wurden die Zahlen der Periode von **September 2023 bis September 2024** mit denen aus der Periode von **September 2022 bis September 2023** verglichen:

- **Steigerung des gesamten Traffics:** +78% im Vergleich zum Vorjahr
- **Steigerung des organischen Traffics:** +105% im Vergleich zum Vorjahr
- **Signifikante Reichweite und Traffic-Steigerung durch PPC-Maßnahmen:** Ca. 1,3 Mio. Impressionen (Anzeigenschaltungen) und mehr als 29.000 zusätzliche Zugriffe auf der Website von Düsseldorf Health.

Die durchgeführten Online-Marketing-Maßnahmen haben zu einer **signifikanten Verbesserung der Traffic-Zahlen** geführt. Besonders der organische Traffic konnte durch gezielte SEO-Strategien erheblich gesteigert werden.

Auch die PPC-Kampagnen trugen zur erhöhten Reichweite und zu mehr Zugriffen auf die Website bei.

Die Kombination aus organischen und bezahlten Maßnahmen zeigt eine erfolgreiche Umsetzung der Marketingstrategie, die das Potenzial für weiteres Wachstum bietet.

1,3 Millionen
Impressionen

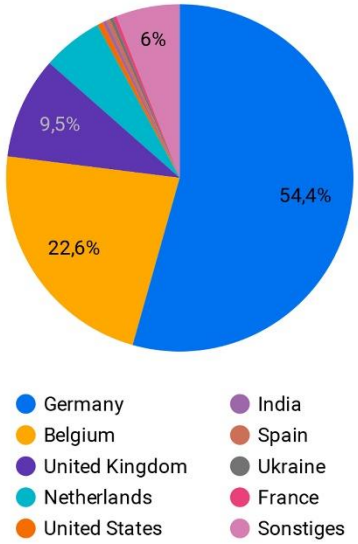
46,8%
Interaktionsrate

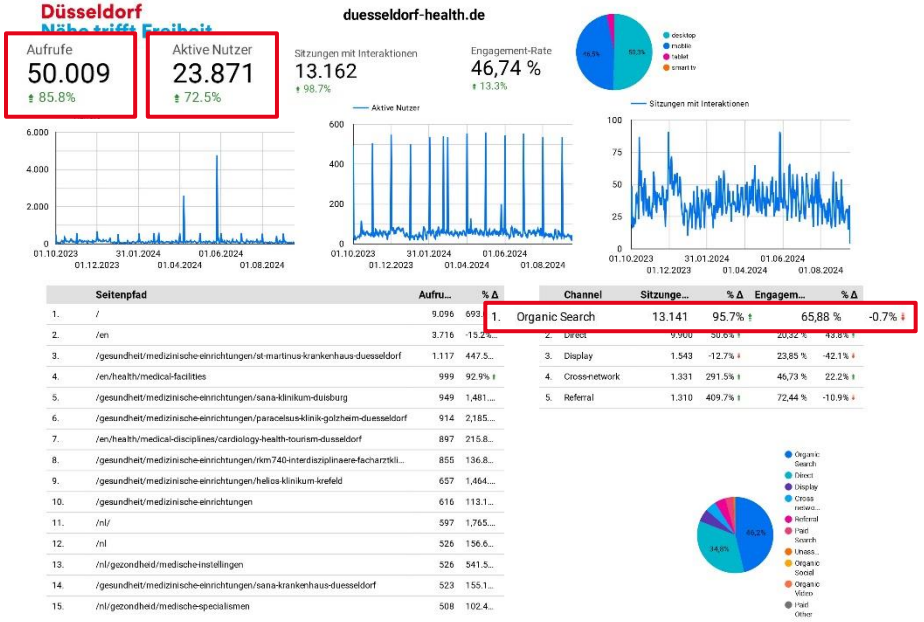
+78%
Traffic-Steigerung

Website - Analytics

September 2023 - September 2024

	Land	Sitzungen ▾	% Δ
1.	Germany	15.532	140.2...
2.	Belgium	6.459	22.0%...
3.	United Kingdom	2.718	62.8%...
4.	Netherlands	1.610	128.7...
5.	United States	154	25.2%...
6.	India	104	42.5%...
7.	Spain	102	30.8%...
8.	Ukraine	95	-36.2%...
9.	France	92	-25.8%...
1...	Nigeria	86	-55.7%...
1...	Russia	86	100.0...
1...	Türkiye	82	105.0...
1...	Poland	66	144.4...
1...	China	65	32.7%...
1...	Qatar	64	276.5...
1...	Hong Kong	58	114.8...
1...	Ireland	55	111.5...
1...	Italy	53	-56.9%...
1...	Austria	51	10.9%...
2...	Switzerland	47	46.9%...
2...	Romania	45	221.4...





WeChat

Ausweitung unserer digitalen Präsenz im chinesischen Markt





Preview 2025

Market Insights

Wir lassen Trends und Herausforderungen erforschen







B2C-Kampagnen NL & UK
Next Step: Product Development

Hoe kom je in Düsseldorf?

Zoals ik al schreef in de eerste alinea: met de auto vanaf Amsterdam is het slechts 2,5 uur rijden. Maar je reist misschien nog wel comfortabeler met de ICE-trein in 2 uur, direct naar het Hauptbahnhof. Dan ben je gelijk in hartje stad!



Ben jij wel eens in Düsseldorf geweest? Wat zijn jouw tips voor lekker eten en slapen? En wist jij dat Düsseldorf ook een zeer geschikte stad is voor een medische behandeling? Misschien heb jij er zelf al een behandeling ondergaan? Benieuwd naar je ervaring dan!

Wo wir 2025 für Sie präsent sein werden

Messen|Workshops|Sales Calls 2025:

CVS CHINA VISITORS SUMMIT

ITB BERLIN The World's Leading Travel Trade Show®

Deutschland Das Reiseland

arabian travel market® DUBAI

m&i




ICCA
The Future of Healthcare Meetings Düsseldorf
October 1st – 3rd, 2025
:DÜSSELDORF Convention
Düsseldorf Congress
RHG RADISSON HOTEL GROUP
Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

ICCA The Future of Healthcare Meetings Düsseldorf

Wir holen das renommierte Event an den Rhein



Dermot Ryan – Head of Association Engagement, ICCA

Health Marketing

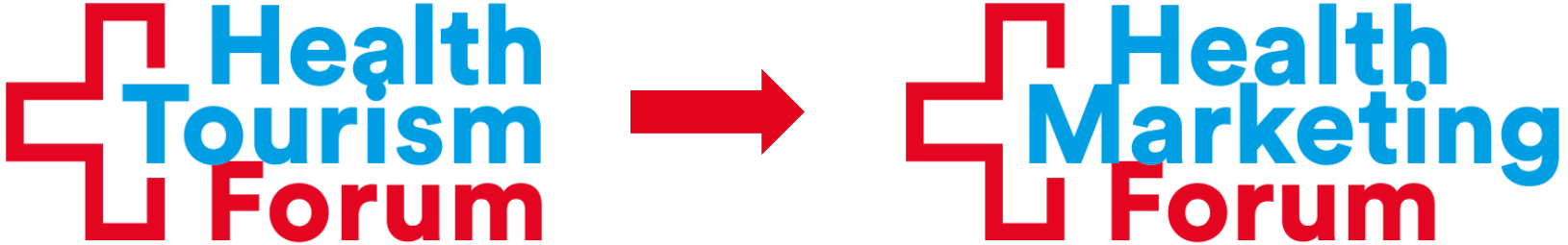
Mehrwert durch die Synergien zwischen VD & DC

Steigerung der Zahl der medizinischen Tagungen, Kongresse und Veranstaltungen



1	2	3	4
Offizielle Anlaufstelle und **"One-Stop-Shop"** für alle medizinischen Veranstaltungsplaner	Business Development & **Bearbeitung der eingehenden Anfragen**	Ausbau Partnerschaft mit dem **Gesundheits-sektor**	**Effizienz durch Verknüpfung** von Gesundheitstourismus und Kongressakquise

Health Marketing
Neues Branding ab 2025




Future of
Tourism
Düsseldorf
28. Oktober
2024
Videobotschaft - Jens Ihsen
Visit
Düssel
dorf

Maria Afsar Nazari, CEO Maria Cares Sweden AB

International Patients Facilitation

Trends and Analysis



MEDICAL TOURISM IN GERMANY: TRENDS AND ANALYSIS

An overview of the growing medical tourism industry in Germany, including key trends and market analysis.

18 YEARS OF OPERATIONAL EXPERIENCE IN HEALTHCARE ADMINISTRATION AND MEDICAL TOURISM



AVA-PETER
MEDICAL GROUP

AMERICAN
HOSPITAL

MariaCares
Sweden AB



INTRODUCTION TO MEDICAL TOURISM IN GERMANY

- ## Thriving medical tourism industry in Germany

  Germany is a leading destination for medical tourists, offering world-class healthcare facilities, advanced medical technology, and highly skilled professionals.

- ## Diverse range of medical specialties

  Germany specializes in a wide range of medical treatments, including cancer care, orthopedics, cardiovascular surgery, and fertility treatments, among others.

- ## Competitive pricing and value for money

  Compared to other Western European countries, Germany offers competitive pricing for medical services, providing excellent value for money for international patients.

- ## Reputation for quality and safety

  Germany's healthcare system is renowned for its high standards of quality, safety, and patient satisfaction, attracting medical tourists from around the world.

- ## Excellent infrastructure and patient support

  Germany boasts a well-developed infrastructure for medical tourism, including modern hospitals, efficient transportation, and dedicated patient support services.

KEY DRIVERS OF MEDICAL TOURISM IN GERMANY

- ## High-quality Healthcare Infrastructure
  Germany is renowned for its advanced healthcare system, with state-of-the-art medical facilities, cutting-edge technologies, and highly skilled healthcare professionals.

- ## Competitive Pricing
  The cost of medical treatment in Germany is generally lower compared to many other Western European countries, making it an attractive destination for medical tourists seeking cost-effective care.

- ## Specialized Medical Services
  Germany excels in various medical specialties, including oncology, orthopedics, neurosurgery, and cardiovascular care, attracting patients from around the world seeking specialized treatments.

- ## Reputation for Excellence
  Germany's medical expertise and reputation for excellence in healthcare have been built over decades, attracting patients seeking the highest standards of care and safety.

- ## Efficient Healthcare System
  The German healthcare system is known for its efficiency, with short waiting times, well-coordinated care, and a focus on patient-centric service, making it appealing to international medical tourists.

SPECIALTIES AND TREATMENTS IN GERMAN MEDICAL TOURISM

Specialty	Treatment
Orthopedics	Joint Replacement (Hip, Knee)
Cardiology	Heart Valve Replacement

*German National Tourist Board, 2022

REGULATORY FRAMEWORK FOR MEDICAL TOURISM IN GERMANY

- ## Licensing and Accreditation
  Medical facilities in Germany must be licensed and accredited to provide healthcare services, ensuring quality and safety standards.

- ## Patient Rights and Protections
  German law provides comprehensive patient rights, including informed consent, privacy, and access to medical records, ensuring the well-being of medical tourists.

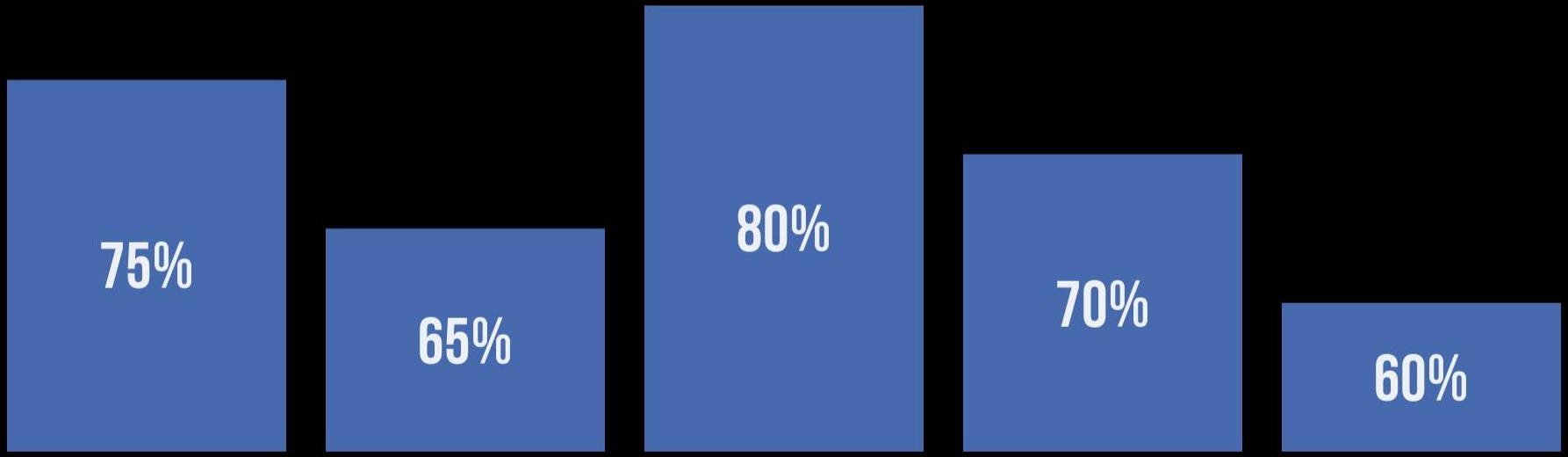
- ## Insurance and Reimbursement
  German healthcare system allows for private insurance coverage and reimbursement for medical treatments, facilitating access for international patients.

- ## Data Privacy and Security
  Strict data protection regulations in Germany ensure the confidentiality and security of medical tourists' personal and health information.

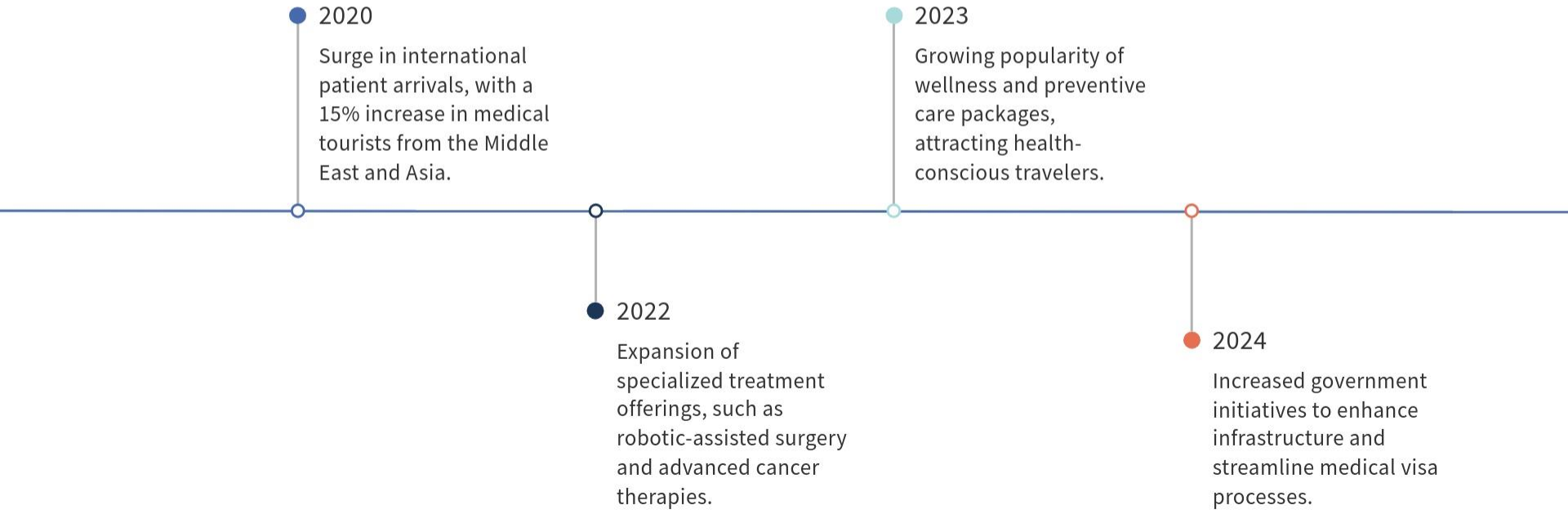
- ## Malpractice and Liability
  German law has clear guidelines for medical malpractice liability, providing legal recourse and compensation for patients in case of negligence or errors.

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN GERMAN MEDICAL TOURISM IN GENERAL

Percentage of key challenges faced by the German medical tourism industry (source:IJERPH)



EMERGING TRENDS IN GERMAN MEDICAL TOURISM





CASE STUDY: THE RISE OF SPECIALTY CLINICS IN GERMANY

Germany has seen a significant rise in specialized medical clinics in recent years, catering to both domestic and international patients. These clinics offer highly specialized treatments and cutting-edge technologies, attracting medical tourists from around the world seeking specialized care. The growth of these specialty clinics has played a crucial role in the expansion of Germany's medical tourism industry.

QUESTIONS WHICH LEAD TO SOLUTIONS

- Which countries are the biggest potential markets for inbound medical tourism to Germany?
- What are main medical specialisations to travel abroad from those markets?
- Who are main competitors already getting patients flow from those markets?
- Is infrastructure (int.department inside or outside medical facility, cooperation with local hotels and transfer companies etc) to recieve international patients ready and adjusted to the specific needs of targeted markets?
- How can we increase the visibility of our geographical area on the medical tourism map?

6. Health Tourism Forum Düsseldorf

Van der Valk Hotel Düsseldorf, 07.10.2024

Health Tourism Düsseldorf



Visit Düsseldorf

6. Health Tourism Forum Düsseldorf

Besuchen Sie den Aussteller-Bereich

- **AlphaLane**
- **Emirates Group**
- **European Prevention Center**
- **Health & Care. Medical Prevention**
- **Healthy Aesthetics**
- **Kliniken Maria Hilf Mönchengladbach**
- **NextGen Oncology Group**
- **Paracelsus Klinik Golzheim**
- **Praxis für Kardiologie – Prof. Dr. med. Sabin**
- **Privatpraxis für Urologie PD Dr. Hoda**
- **St. Martinus-Krankenhaus**
- **TOMASZ – Kinder- und Jugendhospizhilfe e.V.**
- **The Zipper Hotel & Apartments**
- **Van der Valk Hotel Düsseldorf**
- **VENperfect – Zentrum für Gefäßmedizin**
- **Visit Düsseldorf / Düsseldorf Convention**

6. Health Tourism Forum Düsseldorf

Van der Valk Hotel Düsseldorf, 07.10.2024

Health Tourism Düsseldorf



Visit Düsseldorf