7. Health Marketing Forum



Health Marketing Forum 2025

Wir begrüßen unsere neuen Partner

b'mine DÜSSELDORF

CANDLEWOOD SUITES

DR/FISCHER PRAXIS FÜR KLINISCHE ZELLBIOLOGIE

Hilton DUSSELDORF

the niu AN IHG HOTEL

HYATT REGENCY DÜSSELDORF

LVATE FACE AESTHETICS

sana Sana Kliniken Düsseldorf Krankenhaus Gerresheim

Health Marketing Düsseldorf

Die Funktion von Visit Düsseldorf

Impulsgeber

- Akquise von Fachevents
- Marktforschung
- Site Inspections & Famtrips

Anfragenmanagement

- Weiterleitung von Anfragen
- Beratung der Partner
- Kontaktvermittlung

Health Marketing Düsseldorf

Kommunikation

- Multilinguale Landing Page
- Print & Digital, Newsletter, PMs
- Sales Calls, Messen, Workshops

Netzwerk

- Health Marketing Forum
- Workshops
- Networking Events

Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Kooperation mit Dubai Link Group (VAE)

- Buchung von Checkup-Packages über die Dubai Link B2B-Plattform
- Partner: Düsseldorfer Check-up-Kliniken aus dem Netzwerk
- „Testballon“
- Ausweitung geplant



Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Kooperation mit Zapper Group (NL)

- Buchung von Checkup-Packages über das B2B-Toolkit von Zapper Group
- Partner: Düsseldorfer Check-up-Kliniken aus dem Netzwerk
- „Testballon“
- Ausweitung geplant









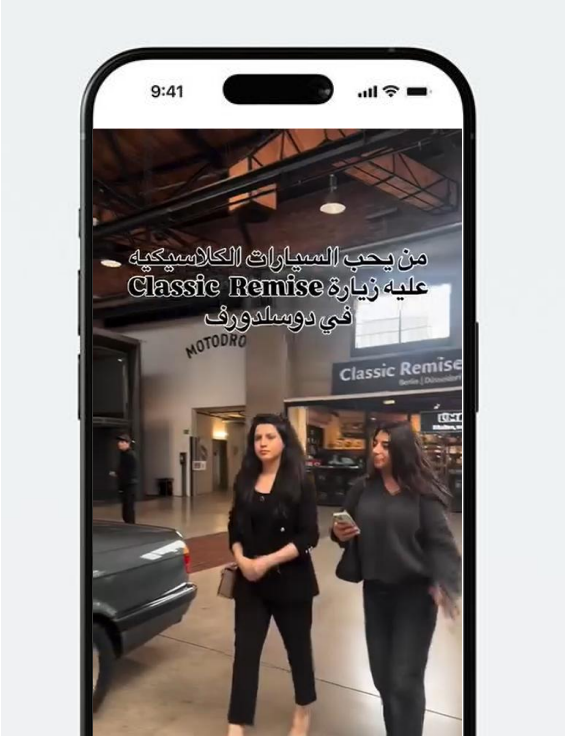


Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Kooperation mit Almaniah.com

- Produktion von Video-Assets für die GCC-Socials: Facebook, Instagram & X
- 1,695.000 Views
- Über 8.000 Likes





Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Pressetrip aus Irland zum Thema Health Tourism

- Pressereise aus Irland mit preisgekröntem Journalisten Ed Finn
- Irischer Broadcaster des Jahres 2024
- Promotion über die populäre und führende Radiosendung „The Sunday Show“
- Reichweite: über 260 Tsd. Zuhörer







Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Presse-Kampagne (online & print) NL

- U.a. NRC Handelblad – größte niederl. Wirtschafts- & Finanzzeitung
- Veröffentlichungen: 10
- Print: 1
- Online: 9
- Reichweite: **10.773.464**
- Anzeigenwert: 22.928 €
- PR-Wert: 112.291 €





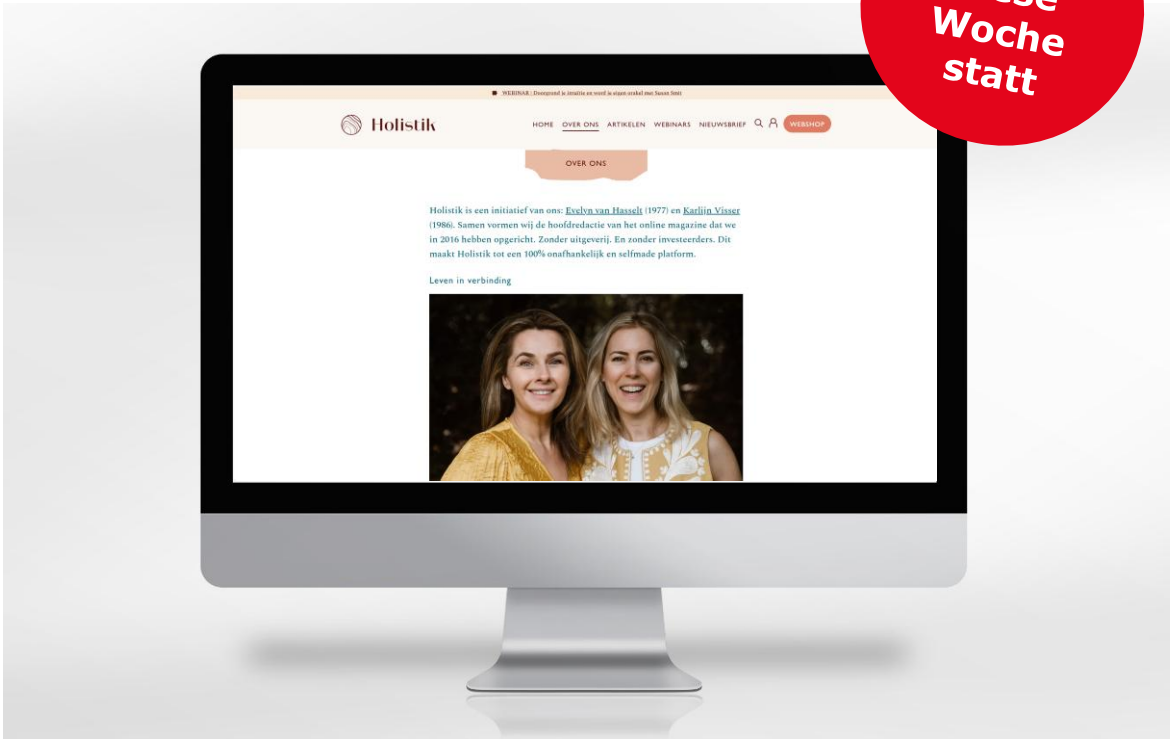
Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Findet diese Woche statt

Pressetrips aus NL zum Thema HT

- Blogger-Reise aus NL mit Evelyn van Hasselt (holistik.nl)
- Reichweite: ca. 800.000 Besucher pro Monat
- Über 80.000 Abonnenten
- Ca. 90.000 Instagram-Follower



Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Kooperation mit der MEDICA

- Kostenfreie Tickets für unsere Partner
- Distribution des HT-Magazins am Messe-Eingang:
- 1.000 Exemplare



Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Präsenz vor Ort 2025

April
DZT Discover Europe Travel Summit, Dubai

Mai
Arabian Travel Market, Dubai

Juni
Roadshow in UK & Irland

Oktober
ICCA The Future of Healthcare Meetings, Düsseldorf

November
China Visitors Summit, Barcelona











Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Vielen Dank an unsere Partner!

Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Präsenz vor Ort 2026

Februar
Health Tourism Industry Kongress, Brüssel

März
ITB Health Tourism Pavillion, Berlin

März
Roadshow in UK & Irland



ITB BERLIN
The World's Leading Travel Trade Show®

Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Präsenz vor Ort 2026

Mai
DZT Discover Europe Travel Summit, Dubai

Mai
Arabian Travel Market, Dubai

Juli
ICCA The Future of Healthcare Meetings, Athen

September
China Visitors Summit, Frankfurt & **Düsseldorf**









Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Health Tourism Website

- Investition in SEO und SEA
- Digitale Präsenz in den Schlüssel-Märkten
- Vermarktung / Promotion
- Abrufbar in sechs Sprachen



Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Ausweitung der Bleisure-Kampagne 2026

- In Kooperation mit Messe Düsseldorf / Medica
- Messe-Besucher sollen für einen Checkup länger in Düsseldorf bleiben
- Multi-Chanel-Promotion vor und während der Messe



Health Marketing Forum 2025

Aktivitäten Visit Düsseldorf / Mehrwert für Partner

Beitritt zum European Health and Medical Tourism Association

- Das Netzwerkverband der Branche
- Angedockt an die EU
- Zugang zur globalen Patient Facilitators
- MaFo-Daten
- Industrie gemeinsam gestalten

EHMTA

European Health and Medical Tourism Association

Market Insights

Marktforschung zur Analyse von Trends und Herausforderungen







Longevity - Gut für Düsseldorf?!

7. Health Marketing Forum



PRAXIS FÜR
KLINISCHE ZELLBIOLOGIE
DR/FISCHER

Longevity - Gut für Düsseldorf?!

7. Health Marketing Forum



Ein ganz klares Jein!

PRAXIS FÜR
KLINISCHE ZELLBIOLOGIE
DR/FISCHER

Wir Düsseldorfer sind:



- Modern
- Innovativ
- Weltoffen
- Wissenschaftlich

PRAXIS FÜR
KLINISCHE ZELLBIOLOGIE
DR/FISCHER

Longevity bedeutet mehr als nur ein langes Leben



Longevity-Forschung untersucht biologische Mechanismen des Alterns und sucht Wege, sie zu verlangsamen oder umzukehren.

Biologischer Mechanismen des Alterns – Zellalterung

- **Genomische Instabilität** DNA-Schäden, Mutationen
- **Telomerverkürzung** Bei Zellteilung bis zum Signal des Teilungsstopps
- **Epigenetische Veränderungen** Verlust der Regulation von Genen
- **Mitochondriale Dysfunktion** weniger Energieproduktion
- **Verlust der Proteostase** fehlerhafte Eiweißproduktion
- **Dereguliertes Nährstoff-Sensing** Signalwege gestört
- **Zelluläre Seneszenz** Zellen produzieren proinflammatorische Stoffe
- **Stammzell-Erschöpfung**, **Entzündung**, **veränderte Zell-Kommunikation usw.**

Molekular-pharmakologischer Interventionsansatz

- **Senolytika / Senomorphika**:
  Medikamente, die seneszente Zellen entfernen
  oder ihre Effekte auf andere Zellen reduzieren –> klinischer Erprobung
- **NAD^+-Booster / Mitochondrien-Modulatoren**:
  NAD^+ steht mit Altersprozessen in Verbindung –> frühe Studien mit Potential
- **Epigenetisches Reprogrammieren**:
  Wiederherstellen eines jungen
  epigenetischen Profils –> erste Experimente, kaum human
- **Telomer-/Telomerase-Ansätze**:
  Risikoabwägung Krebsentwicklung wichtig –> noch experimentell

Lebensstilmaßnahmen = Altbekannte Interventionsansätze

- **Kalorienrestriktion bzw. intermittierendes Fasten**
  Reduzieren oxidativen Stress und verbessern Zellreparaturmechanismen.
- **Bewegung / körperliche Aktivität**:
  Regelmäßige Ausdauer- und Kraftbelastungen verbessern mitochondrialen Status, verringern Entzündung und können Telomerverkürzung zumindest verlangsamen.
- **Schlaf, Stressreduktion, gute Schlafhygiene**:
  Chronischer Stress und schlechter Schlaf korrelieren mit beschleunigter Zellalterung über erhöhte Kortisolwerte, oxidativen Stress etc.
- **Ernährung**:
  Mediterrane Ernährung, antioxidative Lebensmittel, geringerer Konsum von hoch-verarbeiteten Nahrungsmitteln fördern protektive Zellprozesse.

Longevity bedeutet mehr als nur ein langes Leben

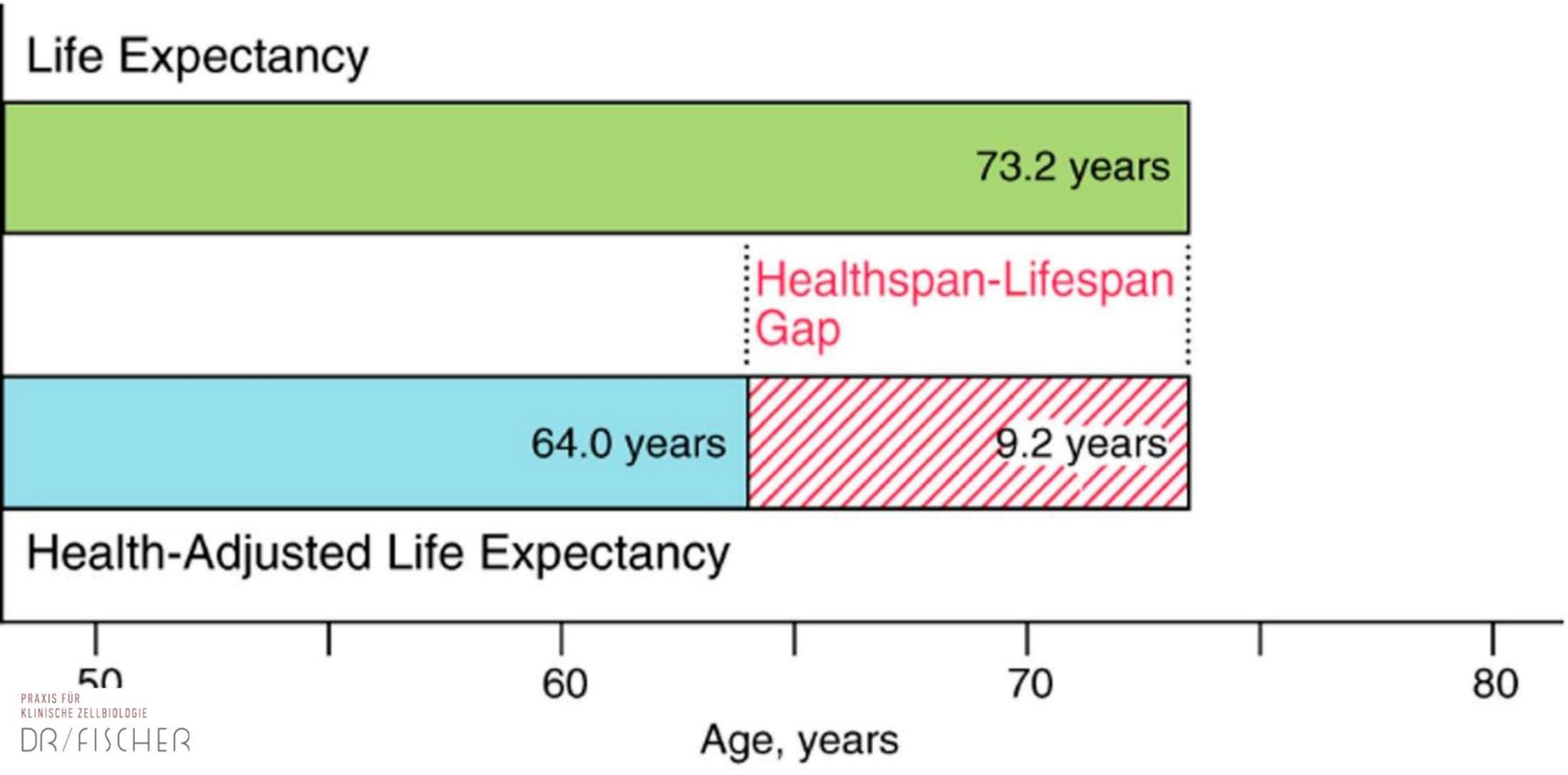


Kein Mensch hat bislang länger gelebt, weil er Longevity-Therapieansätze genutzt hat.
Aber:

- Die Forschung hat unser Verständnis von Alterungsmechanismen vertieft – und damit nochmals das Bewusstsein für präventive Medizin geschärft
- Der Begriff Longevity als solches hat die Bedeutung der Gesundheit für ein erfülltes Lebens verstärkt in das Bewusstsein gehoben.

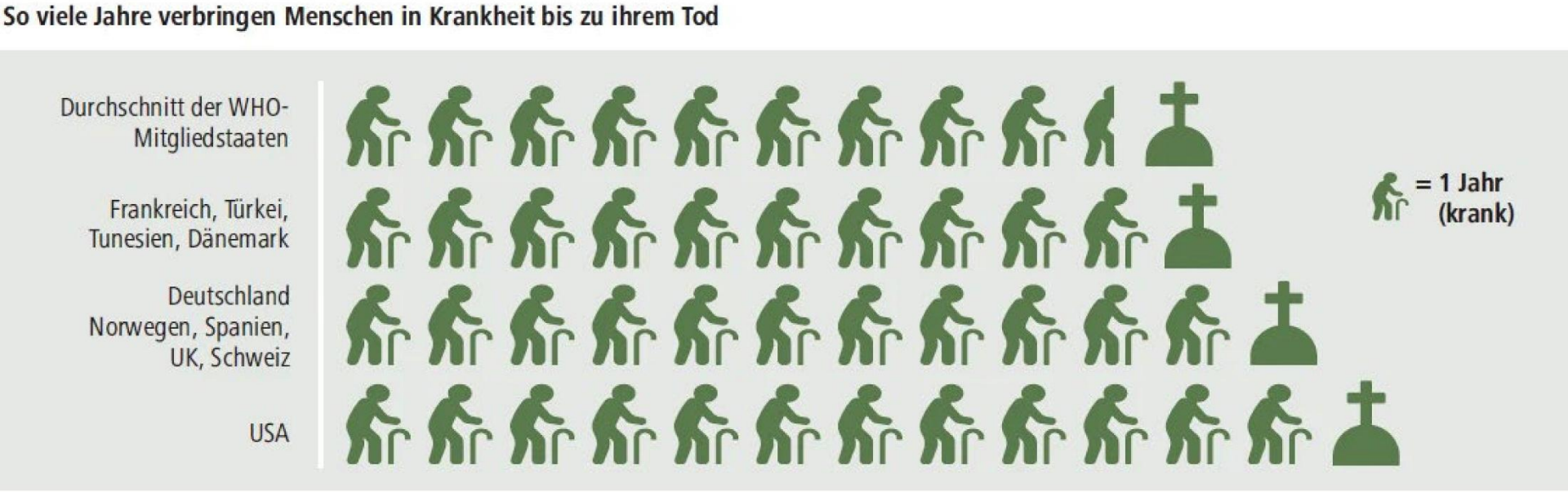
Gesundheit ist nicht alles - aber ohne Gesundheit ist alles nichts.

global healthspan-lifespan gap across 183 WHO member states



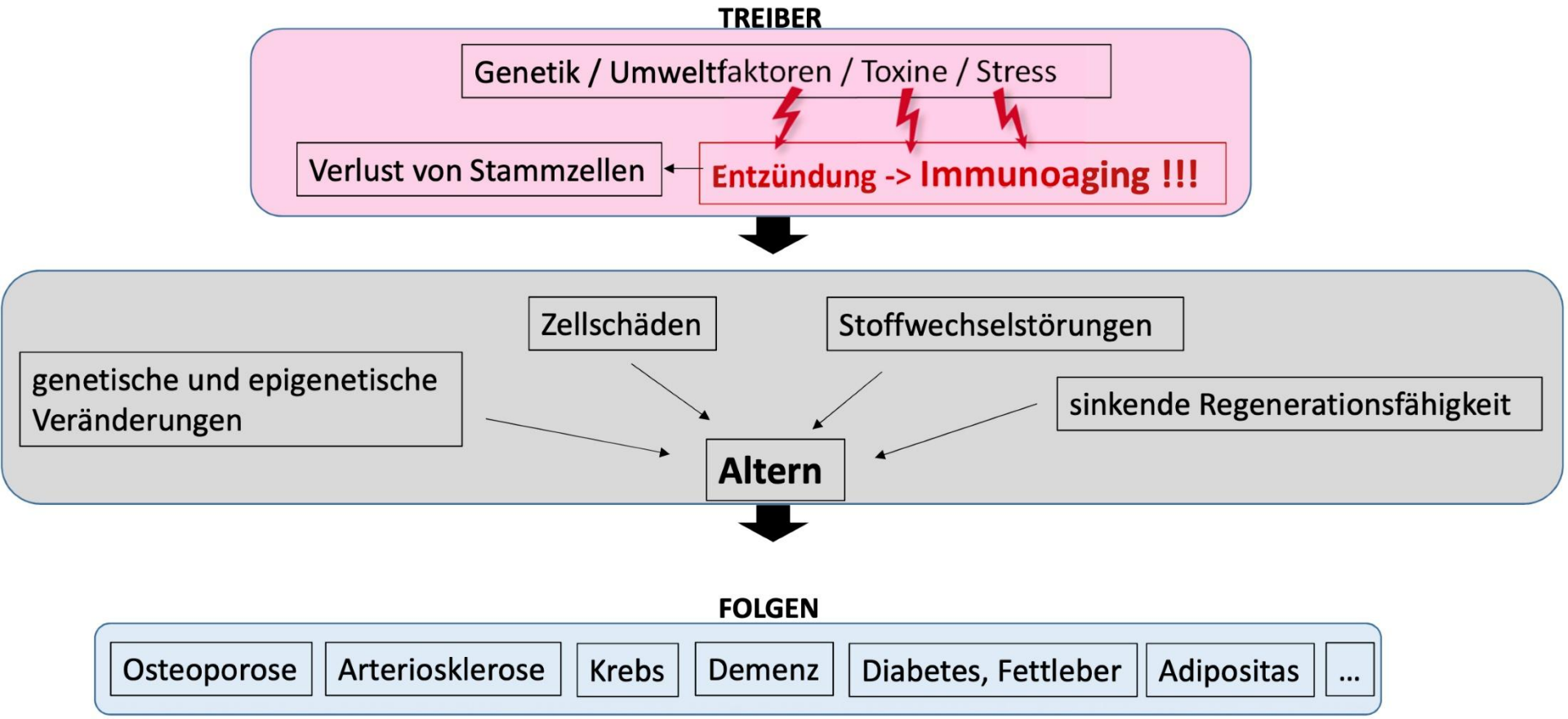
PRAXIS FÜR KLINISCHE ZELLBIOLOGIE
DR/FISCHER

global healthspan-lifespan gap nach Ländern



Quelle: JAMA Network Open, DOI: 10.1001/jamanetworkopen.2024.50241; Abbildungen: MDRUHULAMIN stock.adobe.com; Icons-Studio stock.adobe.com

Langlebigkeit und somit auch Altern ist ein multifaktorielles Phänomen



Quelle: Dr. rer. nat. Anne Schönbrunn, IMD Berlin

Düsseldorf = Kompetenzzentrum Gesundheit



Zukunftsvision: Longevity als Marketinginstrument?

1

Prävention und Früherkennung

International bekannte und anerkannte Einrichtungen decken gesundheitliche Abweichungen auf und beugen beratend altersbedingten Krankheiten vor.

2

Konservative Therapie

In Zentren für moderne und innovative medikamentöse Therapien werden bereits entstandene Erkrankungen auf höchstem Niveau therapiert.

3

Invasive Therapie

In einer Vielzahl diverser renommierter Einrichtungen kommen hochmoderne chirurgische Verfahren zur Anwendung.

Fazit & Ausblick



Longevity als Trend - Chance für Düsseldorf oder Risiko?

Strategisches Potenzial

Mit gezieltem Health Marketing und innovativen Angeboten kann sich Düsseldorf in die Longevity-Bewegung einreihen

Gemeinsam gestalten

Einladung zum Dialog: Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft der Gesundheit und des Tourismus aktiv gestalten

Health Marketing Forum 2025

Unsere Standpartner*innen freuen sich auf Sie



